

Affichage Dynamique

Des promos plus réactives !

La PLV classique montre ses limites quand il s'agit d'être très réactif pour des actions promotionnelles. Aujourd'hui, la stratégie d'investissement des enseignes se tourne vers la PLV numérique, car elle est souple, performante face à la concurrence et adaptable aux différentes contraintes des points de vente.

Une solution d'affichage dynamique permet à distance et en temps réel de :

- distribuer un contenu multimédia vers un réseau de points de vente équipé d'écrans,
- contrôler le bon fonctionnement de ces écrans,
- mesurer l'impact de la PLV sur les ventes.

Fort de son expérience de près de 30 ans dans les échanges de données entre points de vente et centrale (60 % des chaînes équipées en France), Telelogos propose **Media4Display**, sa solution d'affichage dynamique.

Media4Display est une solution logicielle intuitive et accessible à tous, notamment aux services de communication, aux agences de publicité, etc.

Grâce à une interface web ergonomique, elle permet à distance, en 3 clics, d'assurer le ciblage, la diffusion et l'affichage des campagnes de promotion, d'animation, ou d'information du personnel via des écrans répartis dans les points de vente.

Media4Display se différencie par sa capacité à :

- transporter les informations multimédia vers les écrans depuis une "régie" centralisée,



- assurer le fonctionnement autonome de ces écrans,
- optimiser les coûts de communication.

Affichage dynamique 24h/24, 7j/7 sur :

- tout type d'écran (plasma, lcd, vidéoprojecteur, 4/3, 16/9...)
- tout type de contenu (powerpoint, image, vidéo, flash, html...)

Ciblage dynamique :

- planification des diffusions par jour et par heure
- personnalisation des contenus par point de vente et par écran en fonction de données de gestion (volume de stock, etc.)
- diffusion adaptée par écran, par point de vente, par région.

Pour en savoir plus : www.telelogos.com